

# **INTRODUÇÃO À LEGISLAÇÃO E AO MERCADO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS NO BRASIL**

## **Hábitos de consumo, estatísticas e tópicos básicos sobre legislação atualizada**

### **I - PÚBLICO-ALVO**

Profissionais da cadeia produtiva de bebidas em todas as áreas e estudantes.

### **II – DESCRIÇÃO**

Apresenta de forma estruturada, conceitos básicos da legislação para bebidas, tomando como referência as últimas determinações do Ministério da Agricultura e ANVISA sobre a legislação de bebidas não alcoólicas. Informa e comenta os hábitos e estatísticas de consumo atualizadas de não alcoólicas, projetando o movimento mercadológico para os próximos anos, fundamentado pela legislação.

### **III – OBJETIVOS**

- Apresentar ao participante, hábitos e estatísticas de consumo de bebidas não alcoólicas no país, através da evolução deste nos últimos 5 anos;
- Apresentar conceitos básicos da legislação atualizada, sob um desenvolvimento didático lógico, com referência aos diversos gêneros das bebidas mais consumidas no país;
- Projetar o mercado nos próximos anos, com fundamento nos dados atuais.

### **IV – PROGRAMA**

#### **Legislação**

Lei 8.918 de 04 de julho de 1994

Disposições sobre a padronização, classificação, registro, inspeção, produção e fiscalização de Bebidas, no país;

Decreto nº 6.871, de 04 de junho de 2009

Capítulo I - Disposições gerais sobre bebidas no Brasil;

Capítulo II – Atividades administrativas relacionadas à produção de bebidas;

Capítulo III – Classificação dos estabelecimentos;

Capítulo VI – Classificação das bebidas;

Capítulo VII – Seção II - Padronização das bebidas não alcoólicas.

#### **Hábitos e estatísticas de consumo dos principais gêneros de bebidas não alcoólicas**

- A evolução dos hábitos de consumo dos brasileiros nos últimos 7 anos;

- A evolução do mercado de bebidas não alcoólicas nos últimos 5 anos;
- Atual panorama do mercado de bebidas não alcoólicas;
- Projeções;

Conclusão e fechamento.

## **V – RECURSOS UTILIZADOS**

Ferramentas digitais

Ambiente virtual para aprendizagem moodle integrado com skype, sala de aula virtual e chat, para encontros síncronos.

## **VI - PRÉ-REQUISITOS**

Microcomputador com acesso à internet com no mínimo 1 Mb de velocidade, equipado com webcam e sistema de áudio (fones e microfone), skype e Messenger. Habilidade em navegação na internet, enviar e receber e-mail, uso do MSN e skype.

## **VII – DINÂMICA DO CURSO**

O curso terá sua dinâmica fundamentada na modalidade a distância, mediado por computador e com recursos de internet.

Atividades síncronas: serão agendadas antecipadamente e desenvolvidas por meio de ferramentas de videoconferência e sala de bate-papo. Também poderão ser casuais, através da sala de bate-papo e conexão com o skype, seja com o tutor ou com os colegas.

Atividades assíncronas: serão conduzidas através de fóruns, elaboração de textos individuais e coletivos sobre as leituras propostas e as apresentações em flash, vídeos ou slides.

## **VIII - TUTOR**

Jorge Fantinel

Engenheiro químico, especialista em pesquisa & desenvolvimento de produtos, premiado com o produto mais original, na Tecnobebida 2003. Diretor da empresa de consultoria para bebidas e do portal Paideia bevTech, com mais de quinze anos de atuação no mercado nacional e internacional no desenvolvimento de bebidas, consultoria em legislação para bebidas e implantação de fábricas de bebidas. Possui editados, vários livros eletrônicos sobre bebidas. Ministra cursos sobre legislação e tecnologia de fabricação de bebidas in company e em instituições de ensino superior e técnico.

## **IX - CARGA HORÁRIA**

Os estudos a distância, em ambientes virtuais, possuem particularidades que tornam difíceis contabilizar o tempo em que o participante desenvolve as atividades propostas, mesmo cronometrando sua permanência no ambiente virtual.

A percepção de tempo em ambientes virtuais é diferente da percepção de tempo em ambientes presenciais, devido ao alto nível de concentração e foco nas atividades. Desta forma, para este

evento, definimos um intervalo de tempo em que o curso irá desenvolver-se e estimamos uma equivalência de horas frente a esse intervalo de tempo.

Intervalo de tempo: 04 semanas, considerando uma carga horária semanal equivalente a 10 horas.

Carga horária total: 40 horas

## **X - SISTEMA DE AVALIAÇÃO E CERTIFICADOS DE PARTICIPAÇÃO**

Será concedido certificado aos participantes que comprovarem um mínimo de 95% de participação, que será comprovada através da contagem de tempo no ambiente virtual, acessos e atividades propostas através de texto, fóruns ou outras, solicitadas pelo tutor.

Os certificados serão enviados por correio, com descrição da carga horária e programa desenvolvido no verso.

## **XI - INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

Após a conclusão prevista, o participante terá ainda uma semana a mais para acessar o ambiente do curso, sendo depois bloqueado seu acesso.

Todo o material didático e os documentos legais serão disponibilizados para o participante.